

РЕКЛАМА НА ЭКРАНЕ

копировального автомата ЛистОк



УЗНАВАЕМОСТЬ
> 7500 ЧЕЛОВЕК В МЕСЯЦ



РОСТ ПРОДАЖ
ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ТОЧКА КАСАНИЯ



ЭФФЕКТИВНОСТЬ
НЕСКОЛЬКО ПРОСМОТРОВ НА
ЧЕЛОВЕКА



РАСПОЛОЖЕНИЕ

ЛистОк есть в 33 городах РФ.

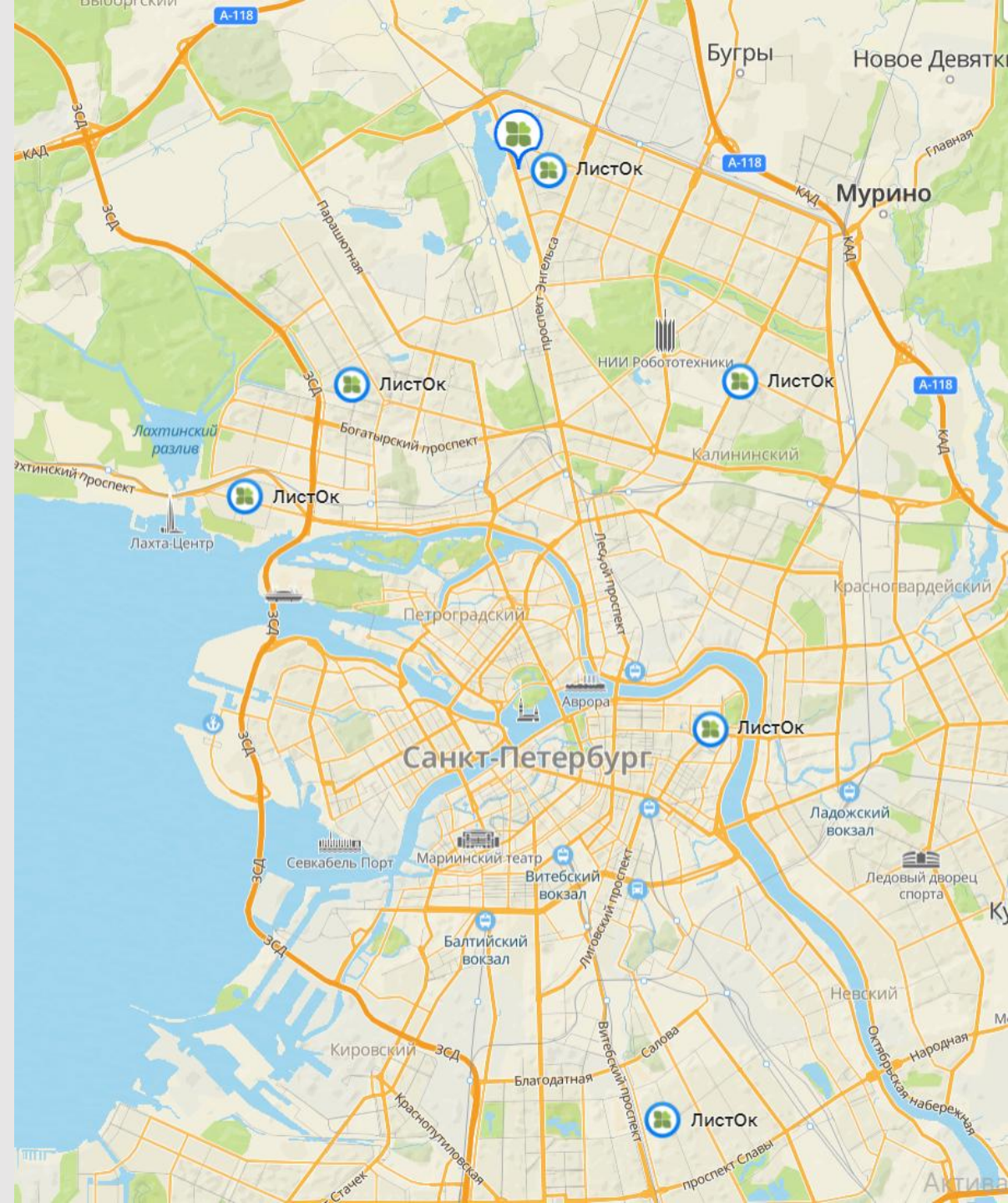
Районы Санкт-Петербурга: Выборгский, Калининский, Приморский, Фрунзенский

Аппараты стоят местах с проходимостью > 7500 чел/мес

Индустриально развитые районы со сформированными народными тропами.

Уровень жизни населения средний, выше среднего

Данные о локациях собраны с помощью сервиса геолокационного маркетинга



Наружная или офлайн реклама один из самых дорогих способов заявить о себе. Например, статичная реклама на светящихся LED-экранах в ТК в среднем стоит **10000 рублей** в месяц. Стоимость размещения на экране ЛистОк **от 2500 рублей** в месяц.

Все потому что внимание посетителей ТК буквально настроено на поиск интересных предложений. В отличие от онлайн рекламы, которую можно заблокировать или вовсе не увидеть из за баннерной слепоты, которая уже давно сформировалась у пользователей.

Офлайн реклама быть эффективнее онлайн, особенно для локального бизнеса. А продуманная рекламная кампания и анализ сценария поведения потенциальных клиентов может работать не только на охват, но и на продажи.

Вам остается только определиться с форматом: картинка или видео.



ДЕШЕВЛЕ
АНАЛОГОВ



ПРИВЛЕКАЕТ ВНИМАНИЕ



ЭФФЕКТИВНОСТЬ
ПРОСМОТРОВ



Сеть копицентров сотрудничает с большинством торговых комплексов, в которых стоят автоматы.

Экран автомата 32 дюйма, что в среднем больше экранов в торговых комплексах.

Универсам открыт с 8:00 до 00:00. Дольше большинства ТК в округе.

ЛистОк расположен на втором этаже универсама, рядом со входом на лестницу и выходом к лифтам. Чтобы спуститься с этажа, человек будет какое-то время идти в сторону автомата и увидит рекламу.

Рядом ozon, который обеспечивает регулярный трафик. Пусть к ПВЗ также направлен в сторону автомата.

Уникальная аудитория торгового комплекса. Ценовая политика универсама привлекает людей, старающихся экономить.

Универсам Народный,
ул. Хошимина, 14а



ТЦ работает с 10:00 до 21:00.

ЛистОк находится у главного входа напротив Улыбки радуги, также рядом находятся Аптека и пункты выдачи Ozon и Авито, которые обеспечивают регулярный поток посетителей.

Также в ТЦ расположены Fix price, детская изостудия и школа гимнастики которые привлекают учащихся и их родителей, с учетом что совсем рядом располагаются две школы и детский сад.



ТЦ Космос,
проспект Авиаконструкторов 5 к 2





Копицентр ЛистОк расположен в зале сети быстрого питания «Влаваше», рядом с выходом и входом в пекарню «Хлебник».

Рядом кофейня “Baggins coffe” и пекарня «Хлебник», которые обеспечивают дополнительный трафик людей.

Главная аудитория — это студенты, вуз которых находится в 15 минутах ходьбы. А также посетители судов, которые расположены в 10 минутах от точки.

Ценовая политика привлекает аудиторию, которая старается экономить



Суворовский проспект, 56

РЕКЛАМА ПО СОГЛАСОВАНИЮ С ТК

ТК открыт с 10:00 до 22:00.

Из за работы продуктового магазина СПАР, есть доступ к зоне автомата с 7:00 до 00:00.

ТК расположен по направлению выезда из города. и является точкой притяжения для водителей и проживающих в районах Суздальского и Выборгского шоссе.

Автомат стоит в зоне банкоматов, ПВЗ и кофейного автомата.

Напротив детский развлекательный клуб, в котором есть зона ожидания для родителей.

Рядом “Вкусно и точка”, привлекающая учащихся школ и студентов.

ТК Авеню,
Выборгское шоссе, 15а





ТЦ работает с 9:00 до 22:00 по будням и с 10:00 до 22:00 по выходным.

Является единственным ТЦ в спальном районе.

ЛистОк расположен у главного входа рядом с кофейным аппаратом.

Рядом находится Fix price, Петроэлектросбыт,
Почта России и пункт выдачи Wildberries

Также на последнем этаже находится школа танцев и рукоделия,
курсы для детей и логопедический центр, что обеспечивает постоянный
трафик родителей с детьми.



ТЦ Галерея,
Будапештская улица, 11В

АУДИТОРИЯ

Автоматами пользуются люди, которые знакомы с современными технологиями и ценят время. Помимо решения срочных задач, у копицентров есть постоянные аудитории и сезонность.

Р О Д И Т Е Л И

Родители учащихся также часто становятся клиентами копицентров самообслуживания за счет более гибкого графика работы.

Существует сезонный спрос на копировальные услуги среди учащихся школ, колледжей, институтов. Многие автоматы находятся в близости общежитий или жилых комплексов, доступных для проживания этой группы.

У Ч Е Б А

Еще одна из больших аудиторий - индивидуальные предприниматели или самозанятые. Им также подходит гибкость работы и сервис копицентра.

Работники с удаленным или разъездным форматом работы: страховые агенты,

Р А Б О Т А

ТЕХНИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ

Видео-ролик, макет-картинка или анимация
Формат .mp4

Разрешение 768x1366, соотношение сторон
9:16

(ориентация видео вертикальная)

Длительность показа рекламы - 15 секунд.

Повтор каждые 2 минуты*

*Такие настройки обеспечивают

~300 показов в день

ДОПОЛНИТЕЛЬНО

Создание ролика

Рекламная кампания




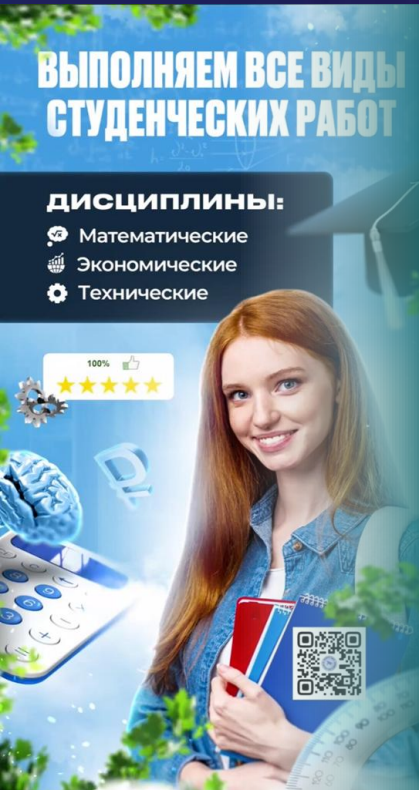
ПРИМЕРЫ РАБОТ


ВЫПОЛНЯЕМ ВСЕ ВИДЫ СТУДЕНЧЕСКИХ РАБОТ

ДИСЦИПЛИНЫ:

- Математические
- Экономические
- Технические

100% 






[СМОТРЕТЬ](#)

Центр Бухгалтерских услуг
«ВАШ Бухгалтер»

3 НДФЛ

Составление деклараций
на возврат **13% от сумм,**
потраченных на:

- Покупку жилья
- Обучение
- Лечение

 **vbuh76.ru**
+7 (4852) 90-65-85
vbuh76@mail.ru

[СМОТРЕТЬ](#)

INVITRO




Прием специалистов:

- Эндокринолог
- Врач УЗИ*
- Терапевт

Широкий спектр
ультразвуковых
исследований

ул. Куйбышева, д. 70
8 (3522) 42-26-36 | 8 (991) 891-05-09

*ИМ – ультразвуковая диагностика. ЭИО – «ЭлектроИмпульс», Липовая. УФОС-02/04-7448/017448, от 05.03.2019. Лицензия
на осуществление медицинской деятельности в области акушерства, перинатологии и гинекологии выдана Министерством
Здравоохранения Республики Татарстан от 07.08.2019 № 79911801-05-05.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМО
ПОЛУЧЕНИЕ КОНСУЛЬТАЦИИ СПЕЦИАЛИСТА.

[СМОТРЕТЬ](#)

диалог

ищет новых сотрудников
Хочешь к нам, сканируй
QR - код



ООО "ДИАЛОГ"
ИНН: 3811172260



[СМОТРЕТЬ](#)




Крупнейшая в Мытищах
ШКОЛА ПЛАВАНИЯ
с мастерами
международного класса

SPLASH-SCHOOL.COM
+7 (495) 015-70-39
НОВОМЫТИЩИНСКИЙ ПР-КТ 88, К5



[СМОТРЕТЬ](#)

ДЕТСКИЕ ПРИЧЕСКИ



Ваш мастер
Светлана Шабунько
+7 910 815 96 81



[СМОТРЕТЬ](#)

СТОИМОСТЬ

РЕКЛАМА В ТОРГОВЫХ КОМПЛЕКСАХ

Реклама в торговых комплексах - один из самых дорогих видов.

Например, статичная реклама на светящихся LED-экранах в среднем стоит **от 7000 рублей** в месяц, а видео формат уже **от 10000**.

Все потому что внимание посетителей магазинов буквально настроено на поиск интересных предложений.

ОНЛАЙН РЕКЛАМА

Часто наружную рекламу сравнивают с рекламой в интернете. Это разные каналы привлечения клиентов, со схожими бизнес-задачами.

Например, для того чтобы о вашем бизнесе узнало большое количество людей в конкретной локации, вы можете настроить таргетинг или купить рекламу в группе в вк. Средняя стоимость просмотра в группах вконтакте ~250 рублей за 1000 просмотров. При этом, зачастую рекламный пост работает только первые несколько дней размещения.

РЕКЛАМА НА ЭКРАНЕ АППАРАТА ЛИСТОК ВЫГОДНЕЕ ТЕЛЕВИЗОРОВ И LED-ЭКРАНОВ

Месяц размещения на одном аппарате - **5000 рублей**.

При долгосрочном размещении, стоимость может опуститься до 2500.

Скидка при размещении на нескольких аппаратах -10% за аппарат.

Средняя проходимость ТЦ 7500 человек в месяц. Многие посетители увидят вашу рекламу несколько раз, что повышает вероятность продажи ваших товаров или услуг.

АКЦИЯ ДО 30.05
ПРОБНЫЙ МЕСЯЦ 1500 РУБЛЕЙ

ДОПОЛНИТЕЛЬНО

СОЗДАНИЕ РОЛИКА

Если у вас нужно помочь с созданием рекламного материала, обращайтесь!
Маркетинговый отдел ЛисОк поможет сделать видео под вашу стратегию.

Картинка 2500 рублей, видео 5000 рублей

РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

Вы также можете обратиться к специалистам ЛисОк для более глубокой настройки рекламы.
Продумаем сценарий поведения ваших потенциальных клиентов и предложим метрики для оценки эффективности рекламы на экране.

Бесплатно при длительном размещении.